

## 編集室から

大雪が降ったものの、結果的に今年は暖冬だったそうです。お蔭で、桜の開花も全国的に早いよう。

金沢での満開時期は例年、4月第一週後半くらいですが、3月下旬にはかなりいい感じで咲いています。満開の頃に兼六園や金沢城址公園の桜と夜桜を撮影するのが、恒例でした。しかし、昨年は新型コロナウイルスの影響を考慮して自粛。今年も、夜桜撮影は残念ながら自粛するつもりです。

毎年撮影したくなるのは、夜桜という被写体が持つ、非常な繊細さと不思議な魅力のようです。何年、何回レンズを向けても納得する1枚が未だ、撮れていません。それを機材のせいにしては、より高性能なものを欲しがってしまうので、困った趣味の一つです。

今月号の表紙写真のように、「青空と桜」は、ある意味 Teppan ですが、北陸・金沢の春は黄砂で煙ったり、霞がかかることが多く、このようなシーンは、なかなか撮れません。むしろ、そのような気候を逆手に取って、白っぽい背景に極薄ピンクの桜の写真も撮りたいのですが…。構図と撮影パラメータ、そして何よりセンスの問題で、なかなかなんですね。これが。

デジタルでは無い頃のフィルム写真を銀塩写真と言って区別することがありますが、銀塩の頃は、現像の際に調整できる範囲が素人には限られていたので、撮影時に無修正でいけるよう神経を使って撮るべきと教わっていました。

一方、デジタルはその場で結果が確認できます。現像など無縁と思われるかも知れませんが、デジタルにも「現像」という作業があります。そして、その際に加工できる幅が意外に広いのです。現代では現像段階での調整は当たり前なのかも知れません。性格的にハマりそうなので、全て撮って出ししています。(は)



のと  
だらぼち

本ニュースにレギュラー執筆していただいている川畠さんが「能登だらぼち」を引き受けて改装開店されました。

上京された際、ご利用になってみてください。

のと だらぼち  
03-5537-3078  
17:00~23:00 日曜祝休

中央区銀座8-4-27  
プラーザ銀座ビル地下1階  
(銀座外堀通りasics前)

このニュースは、計画に携わる若手の技術者を育てることを目的に発行を始めました。その後、計画という仕事の内容や、普段、計画マンがどのようなことを考えているのかなどに触れて、少しでも業界を知っていただければと考えて編集しています。

2021/04  
(株)アスリック  
<http://www.neting.or.jp/usric>  
〒920-1167  
石川県金沢市もりの里1-149-302

電話 076-233-7217  
Fax 076-233-7375  
Email [usric@neting.or.jp](mailto:usric@neting.or.jp)

2021/04  
(株)アスリック  
<http://www.neting.or.jp/usric>

# 卯 月



石川県七尾市にて  
by hama

### ワクチン接種はカメの歩み

この一ヶ月、日本のワクチン接種に目立った進展はありません。明るい見通しを示すような情報も入ってきません。接種を行なう側の我々ですらそんな状況ですから、皆さんもイライラしている事でしょう。歩みが遅い最大の原因は、ワクチン供給です。少なくとも当面は、圧倒的な品不足状態が続きます。五月に入れば供給量は増える予定と言いますが、具体的な数字は明言されていません。ワクチンの製造が主に欧州で行われていて、その欧州が感染拡大に苦しんでいる現状では、輸出を抑えて自分達に使うという意識が働くのも当然と言えば当然です。ワクチン確保に、ここまで手間取るとは予想外でした。それでも、高値であっても買い付けられる日本は、まだ恵まれている方なのかもしれません。...

ワクチン接種の実施は、市町村の責任とされています。何時どこだけ入ってくるか判らない上に極めて扱いがデリケートなワクチンですから、担当者の苦勞を思うとそう文句を言う訳にもいきません。各自治体で状況は違つてしょうが、参考までに私が住む高松市の現状をお伝えします。どれも公表されてはいませんが、これまで変更や延期は何度もありました。私なりに判断した確からしさを、(A:ほぼ確実)・(B:おそろしく大丈夫)・(C:まだまだ流動的)の三ランクで評価してみました。

- 一. 高齢者の接種開始は四月十九日の週から(C)
- 二. まず七十五歳以上(昭和二十二年四月一日以前生まれ)の人から(A)
- 三. 接種券の発送は七十五歳以上が三月三十一日から、六十五〜七十四歳は四月下旬から(B)
- 四. 当面はクリニックなど高松市内二百二十五ヶ所

### 濱の起業塾 廿五『概論⑥』

先月号では、起業したての実績ゼロの状態で、取引・契約をしてくれる顧客の存在の希少さ・貴重さに触れさせていただいた。

それは換言すると、「ひきだて」に逢つことの重要性を示しているも言えるだろう。我が身一つでなせることは、本当に少ない。周囲の有形無形のお力添えを頂いて進んでいくのだと思う。

では、どんな起業家がひきだてて貰えそうな人物なのか。思わず応援したくなる人は居るのだが、果たして可愛がられやすいキャラクターであれば善いのだろうか。

米国発のTEDというワンテマ・ワンスピーチの動画がある。その中でサイモン・シネック氏の「優れたリーダーはどのようにして行動を促すか」を紹介している。「世の中を変えるほどの影響力を発揮したリーダーには、普通の人は異なる思考・表現パターンがある」というのが、氏の発見だ。日本語字幕版があるので、是非視聴頂きたいのだが、氏の発見は、次のと

### の個別接種のみ(A)

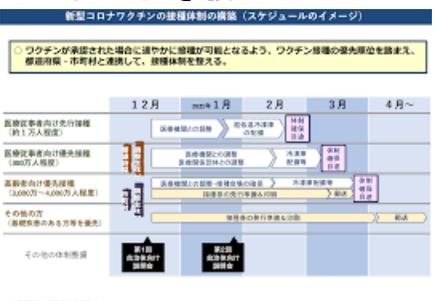
- 五. 集団接種は高松市内十三ヶ所で行い、場所は決定済みだが日程は未定(A)
- 六. 四月のワクチン供給は、一施設あたり一週間に二バial(五〜六人分)(C)
- 七. 接種券があれば日本全国どこでも接種可能(B)
- 八. 持病は本人の申告があれば証明書は不要(B)

一と六がCランクなのは、高齢者よりも先行される筈だった医療者向け接種がまだ全く進んでいない為です。高松市では、COVID-19の入院患者を受け入れている基幹病院二つでしか接種は行われていません。当然ですが私も接種を受けていませんし、予定すら立っていません。さらに歯科や薬局で働く医療従事者は接種してもらう医療機関を決めねばならないのですが、その接種希望先の調査票が十九日ようやく届き始めたのだそうです。今から希望を聞いて取りまとめ調整して接種を依頼してワクチンの手配をして、実施は何時の事になるのでしょうか。

今回唯一の確定事項は、私のクリニックが個別接種会場になったという事です。次回には、ワクチン接種の施行談と体験談が出来る事を願っています。そして私がワクチン接種を受ける前には抗体検査をして、自分が行ってきた感染予防対策が有効であったかどうかを検証しておきたいと思っています。



【プロフィール】  
「いがき」としお(金沢大学北潟寮で、濱さんの二年後輩でした。濱さんは、とつても怖かった…。卒業後は金沢を離れ、現在は温暖な讃岐高松で又ク又クしています。



おりである。

中心からWhy, How, Whatの三重同心円をゴールデンサークルと名付ける。普通の人は、外側からWhat(得られる結果)↓How(方法論・手法・道具)と説明するが、これだと人は動かされない。

ライバルよりも圧倒的に乏しい資源にも関わらず人類初の飛行に成功したライト兄弟、黒人差別と戦い米国に人種差別のない選挙制度をもたらしたキング牧師、新機種の発売日にわざわざ行列についてまで買う現象などの例を引きながら、これらの人々は同心円の内側から、すなわちWhy(ビジョン・志し・理由・想い)を語り、その上でHow(方法論・手段)の提示、What(得られる効果効能)に触れているという。脳の仕組み的にも、人は人の篤い想いに揺り動かされる。

かくいう自分自身、経営する法人をゼロから二度起業し、現在の会社を途中で内容的にゼロ・リスタートさせたという引き立てを頂き、助けられてきたことを心のなかでも思い返して、感謝の念に包まれている。

まちめぐりや小旅行でのささやかな楽しみに「記念となるスタンプ」を押印することがある。記念（景勝地などを含む）スタンプといって思い浮かぶものは「JRをはじめとした鉄道駅」「高速道路のSA」「空港」「博物館や美術館の入館や展覧会記念」など交通機関や観光施設であるが、郵便局には「風景スタンプ」というものがある。2012年10月現在、1万2000の郵便局に設置されており、主要局以外にはない場合がある（※秋田市28局、秋田県198局、金沢市43局、石川県190局）。

風景スタンプの収集は、郵便で依頼をして返送してもらうこと（郵頼）もできるが、ここでは郵便局の窓口に出向く場合とする。

郵便局の風景スタンプの特色は以下である。

1. 押印するための官製はがき台紙（63円以上の切手を貼り付けする）を準備。
2. 押印するのは郵便局員であり、依頼主が押印することはできない。あくまでも消印であるので年月日が入る。
3. 2のため郵便局の営業時間に限られ、一部の局を除き平日の9時から17時のみ押印依頼が可能である。
4. ほぼ円形であるが、菱形、桜、星、曳山、イチジクなどのスタンプもある。
5. 図案には郵便局所在地域の名所、自然、特産物、お祭りなどがデザインされている。小さな図案の中に複数のデザインがなされている。
6. インクが鮮明であり、濃すぎる、薄くて見えないということがない。これも消印だからである。まず失敗はない。色はエンジに統一されている。
7. 窓口で対応していただければ確実に入手できる。例えばJR駅のスタンプだと置いている場所が改札口、みどりの窓口のほか、駅事務室に保管してあり訊かないとわからない場合がある。大きな駅では短時間に所在がわからない場合がある。
8. 小さな集落の郵便局にも数多く設置されており、昭和の大合併の市町村をたどることができる。また、郵便局名に旧自治体名がついている場合もある。

あくまでも筆者の行動であるが、押印は1日およそ2、3局程度にしている。目的はまちめぐりをして地域資源を知ろうということを中心としており、風景スタンプはその地域に行った記念にとどめている。押印そのものを目的とはしていない。昨年のある日の例をあげると、秋田駅から横手駅に移動し、作家石坂洋次郎氏の記念館に行きその前にある横手幸町局、横手市の中心市街地の横手局、横手局から横手川沿いに15分ほど歩いた地域の横手旭川局を巡る。これらの風景スタンプには横手城、横手公園の桜、横手からみた鳥海山、かまくら、ぼんでん（秋田県特有の民俗行事）などがデザインされていた。そして、風景スタンプを押印してもらったはがきには、その日の出来事や多少調べたことを書いておく。

平日に時間の許す方、こんなまちめぐりはいかがだろうか？

昨年末に寄稿した『住みたい田舎ランキング』の考察について、2021年度最新版が出版されたのでコロナ禍でどう変化したのか？を早速見てみたいと思います。

「大きなまち(10万人以上)」ランキング(2020年)

○若者世代が住みたい田舎部門

第1位:愛媛県西条市 第2位:鳥取県鳥取市 第3位:静岡県静岡市

○子育て世代が住みたい田舎部門

第1位:鳥取県鳥取市 第2位:福岡県北九州市 第3位:宮崎県延岡市

「大きなまち(10万人以上)」ランキング(2021年)

○若者世代が住みたい田舎部門

第1位:愛媛県西条市 第2位:大分県大分市 第3位:鳥取県鳥取市

○子育て世代が住みたい田舎部門

第1位:愛媛県西条市 第2位:愛媛県今治市 第3位:静岡県静岡市

『大きな市』ランキングでは、全ての部門で愛媛県西条市が1位に選ばれました。1月号でも書きましたが西条市が選ばれる理由は

- 1泊2日無料移住体験ツアーなど  
至れり尽くせりの移住者希望者向け政策
- 工業都市で求人数が多く、さらに市の一次産業への就職支援も充実
- 待機児童ゼロ、放課後支援の充実、中学生までは医療費無償化など  
子育て世代向けのサポートが手厚い。またICT教育環境が充実。
- 水道代が0円
- すでに移住して定着している人が多く安心感があり交流機会も多い
- 温暖な気候や瀬戸内海がもたらす食の恵み
- 市内に特急停車駅が2駅、高速道路ICが3カ所あり、  
松山空港まで車で1時間弱と交通アクセスがよい

といったポイントをあげてましたが、このコロナ禍で対面式のイベントが制限される中、オンラインを積極的に活用し、移住相談件数は昨年度の5倍に増加したようです。(つづく)

## 『相模の国から ～大魔神のたび～』 富士フィルム古森会長「魂の経営」 神奈川県南足柄市企画部・都市部・教育部参事 溝口 久

神奈川県南足柄市に引っ越し、勤務して早半年が経った。ここ南足柄市は富士フィルム発祥の地だ。前任地の小山町は富士紡が誕生し、寒村がいきなり静岡県東部ナンバーワンの町になったと同じことがここ南足柄でも起こり企業城下町として発展を遂げた。小山町に富士紡はもはや無いけど、南足柄にはまだ富士フィルムはある。しかし、本社はすでに東京に移転し研究所は隣の開成町に立地、写真フィルムの製造拠点であったここは縮んできている。立派な社宅も社員寮も空き家、工場にもかつての活気は見られなくなっている。

「南足柄市の創生にチャレンジして欲しい」が、市長からのリクエストでもある。廃校及び、草ぼうぼうになりがちな調整池の利用者をいずれも公募したところ手が上がり、廃校にはキャンプ、エビの養殖事業をやりたいと、調整池はそばの栽培、ドローンの練習場として利用の提案があり具体化の交渉に入る。また、最近空きフロアができた再開発ビルの活用にも地方創生交付金補助を入れて集客力のある公共施設を公民連携で手掛けようと仕込んだばかりだ。

前述の富士フィルムの空き社宅にも手を付けたく構想中、これは茨城県境町を視察したときに学んだことを更に戦略的にやりとげたく妄想中である。もし、できあがればいずれも相当に注目される事例になると思っている。

南足柄市に来る前に富士フィルムと関わることになるだろう、については会社の情報が必要だ。てっとり早く知るには株主になろうかなと、とりあえず株主優待ももらえる300株を入手した。

次は世界一のフィルムメーカーのコダックは倒産したけど、医療品、化粧品に手を上げ更にビックにした会長の古森重隆氏のことを知りたいと思った。前述の目論みも南足柄の現場で決められるのかな、できれば直接交渉したい。でも天皇的存在の方へのアプローチは望み薄。市長名で手紙と言う手もなくはない。いろいろ妄想しつつ手元にある氏の著書である「魂の経営」を手にした。「車が売れなくなった自動車メーカーはどうなるのか。鉄が売れなくなった鉄鋼メーカーはどうすればいいのか。我々は、まさにそうした事態、本業消失の危機に直面していた。」から文は始まる。

2000年にカラーフィルムの売上がピークを迎えた。この少し前からデジカメが急激に普及し始めていた。その翌年からフィルム売上が年率20~30%で収縮、そして10年後には1/10以下にまで落ち込んだ。かつて売上の6割、利益の2/3を占めていた。その市場が蒸発していく。

「この危機を打開し会社を救うためにどうすればいいのか。絶対に負けれない戦いが、私の全身全霊を懸けた魂の経営が始まったのだ。」これが本のタイトルだ。

何をやったかの前に、本のカバーにある古森会長の写真を見ると相当に迫力がある。睨まれたらびり上がりそう。氏は1939年満州に生まれている。死に物狂いで引き揚げ体験から、国が戦争に負けることの惨めさ、負けることの悲惨さ悔しさから自分が真の実力をつけなくてはならないと考えるようになったと語っている。



そして東大、強い体を作らなければとアメフトに。世界文学全集も読破。まさにマッスルエリートだ。こりゃ叶わないと思わざるを得ない。胆力、知力、体力全て備えた氏が社長になったのが2000年、まさに大転換点、正しい決断をし続けていったことが第二の創業を成し遂げた富士フィルムの今の姿であろう。

反対に身近では首長が変わって、ちょっとの間で羨望の眼差しで見られていた小山町が体たらくな様に墮ちた姿を見ているからトップの差は怖い。

では、何をされたかに話を戻そう。フィルムの敵であるデジカメ開発にいち早く着手し、ファインピクス700を世に出し世界シェア30%を叩き出す。今やデジカメはスマホに代われ、その変化の早さを改めて感じずにはおられない。「勝てる事業ではなく勝ち続けられる事業を選ぶ。外部のコンサルの意見など信用するな自分達でかんがえろ」で最終的に選んだ事業領域はデジタルイメージング、光学デバイス、高機能材料、ドキュメント、メディカルライフサイエンスと書かれているがいずれもB to B事業だからピンとこない。それよりも化粧品になぜとは皆が思うことではないか？写真フィルムと化粧品には共通点が多いと言うのだ。フィルムの主な原料はゼラチン、つまりコラーゲンだ。人の皮膚も70%がコラーゲンで構成されている。そして肌が老化するのは、酸化作用が働くからであり、写真が色褪せていくのも酸化作用が働くからである。どんな物質を与えれば老化が防げるかのノウハウはお手のものだ。こうしてアンチエイジングの化粧品アスタリフトを生んでいる。

そして、子会社化した富山化学工業が産み出したコロナ感染治療薬のアビガンが注目された。2008年に買収し医薬品事業に参入し、富士フィルムの技術と組み合わせれば新たな価値を生み出すとの判断からだ。新規事業に一から始めるのでは時間がかりすぎる。そこでM&Aなのである。シナジー効果を狙ってのことだ。

2000年以降はリーマンショックに急激な円高、東日本大震災と外部環境も相当な厳しさが次々に襲いかかる。古森会長曰く「私はもう、何も恐れない。何が起きても対処してやるという気持ちでいる。経営とは終わることのない戦いの連続だ。」結果2000年売上1.4兆円の内写真関連が54%を占めていたものが、2007年には2.8兆円18%になっている。巨艦といえる富士フィルムをここまで変えるとは凄すぎる。

一方で1960年代富士フィルムの十数倍もの売上を誇った巨大コダックは2012年に経営破綻した。サクラカラーのコニカはミノルタと経営統合、コニカミノルタとして今ではオフィス複合機、産業用光学、医療用画像診断システム事業に変わった。富士フィルムこそ「強いものではなく変わることのできる者が残る」典型と思う。

文中で特に気になったコラムがある。「PDCA」より「STPD (see think plan do)」プランの前にもっとよく見て、考えようと言うわけだ。しっかりとした計画を立てたら果敢にチャレンジしてやり抜く、そして最後にsee に立ち返ると言うものだ。未知の領域に挑むためには必要なサイクルだと古森会長は説く。

私に関わっている市の体育センターから富士フィルム先進研究所が見える。そこにあるモニュメントには「叡智勇気創造希望」という四つの言葉が刻み込まれている。「叡智に基づく真理の探求、勇気ある挑戦による新たな価値の創造、そして切り拓かれる未来への希望」という思いが込められている。

